

HOW TO PUBLIC HEALTH:

DER VORHER-NACHHER-EFFEKT

Public Health beschäftigt sich mit der Vermeidung von Krankheiten von ganzen Bevölkerungsgruppen

Wie geht das? Durch **gezielte Maßnahmen**
Was ist dabei wichtig?

1. Die **Vorher-Situation** genau definieren
2. Die Maßnahmen auf die **Adressat:innengruppen anpassen:** Durch Persona & Customer Journey
3. Die richtige **Evaluation** im Nachgang mit gezielten Gesundheitsindikatoren



Frederike Gramm
selbstständig

im Bereich Gesundheitskommunikation
hallo@frederikegramm.de